

ΑΡΙΘΜΟΣ ΑΠΟΦΑΣΗΣ: 196/2011

Απόσπασμα από τα πρακτικά της με αριθμό **32/2011** συνεδρίασης της Οικονομικής Επιτροπής Δήμου Αμυνταίου.

Θέμα: Εισηγήση προς το Δημοτικό Συμβούλιο Αμυνταίου για αναπροσαρμογή Τελών Διαφήμισης .

Στο Αμύνταιο, στις 22 του μηνός Νοεμβρίου του έτους 2011, ημέρα Τρίτη και ώρα 14:00 το Δ/Σ της Οικονομικής Επιτροπής του Δήμου Αμυνταίου συνήλθε σε Τακτική Συνεδρίαση σύμφωνα με το άρθρο 75 παρ. 5 και 6 του Ν.3852/2010, στο γραφείο του Δημάρχου Αμυνταίου, ύστερα από την με αριθμό πρωτ. 29767/18-11-2011 έγγραφη πρόσκληση του Προέδρου της Οικονομικής Επιτροπής, που δημοσιεύθηκε και επιδόθηκε με αποδεικτικό, σε καθένα χωριστά.

Διαπιστώθηκε από τον Πρόεδρο, πως υπήρχε η νόμιμη απαρτία της παραγράφου 1 του άρθρου 75 του Ν. 3852/2011, δεδομένου ότι σε σύνολο -7- μελών παραβρέθηκαν παρόντα -7- μέλη.

ΠΑΡΟΝΤΕΣ

1. Ιωσηφίδης Ιωακείμ, Πρόεδρος
2. Παπαχρήστου Νικόλαου
3. Μωυσιάδης Κωνσταντίνος
4. Ψαλλίδας Γεώργιος
5. Γεώργου Τρύφων
6. Χαριτίδης Ευθύμιος, Αντιπρόεδρος
7. Θεοδωρίδης Κωνσταντίνος

ΑΠΟΝΤΕΣ

Στη συνεδρίαση παρευρέθη και η Φιλίππου Αγάπη δημοτική υπάλληλος για την τήρηση των πρακτικών.

Ο Πρόεδρος εισηγούμενος το **7ο** θέμα της ημερήσιας διάταξης είπε ότι:

Σύμφωνα με το εδάφιο ζ΄ της παραγράφου 1 του άρθρου 72 του Ν.3852/2010 ,μέσα στις αρμοδιότητες της Οικονομικής Επιτροπής είναι να εισηγείται την επιβολή ή αναπροσαρμογή τελών δικαιωμάτων και εισφορών στο Δημοτικό Συμβούλιο του Δήμου Αμυνταίου .

Ο πρόεδρος προτείνει στα μέλη της Οικονομικής Επιτροπής να εισηγηθούν προς το δημοτικό συμβούλιο να μη προβεί σε αναπροσαρμογή των τελών διαφήμισης λόγω της οικονομικής συγκυρίας παραμένοντας σταθεροί οι φόροι και τα τέλη που εισπράττει ο δήμος στις τιμές που διαμορφώθηκαν το 2011 με ομόφωνες αποφάσεις του δημοτικού συμβουλίου, συμβάλλοντας έτσι και ο Δήμος στην προσπάθεια των συνδημοτών για την αντιμετώπιση της μεγάλης οικονομικής δυσκολίας που αντιμετωπίζουν.

Η Οικονομική Επιτροπή αφού έλαβε υπ΄ όψη τα εξής:

1. το εδάφιο ζ΄ της παραγράφου 1 του άρθρου 72 του Ν.3852/2010 περί των αρμοδιοτήτων της Οικονομικής Επιτροπής .

2. το Ν. 2946/2001
3. Την εισήγηση του προέδρου .

ΑΠΟΦΑΣΙΖΕΙ

ΟΜΟΦΩΝΑ:

A. Να εισηγηθεί προς το Δημοτικό Συμβούλιο τη μη αναπροσαρμογή των τιμών του Τέλους Διαφήμισης και να παραμείνουν οι τιμές όπως αναλυτικά περιγράφεται παρακάτω:

Κατηγορία πρώτη

Για διαφημίσεις που αναγράφονται ή αναρτώνται ή επικολλούνται:

- α. μέσα σε μόνιμα και σταθερά ή προσωρινά και κινητά πλαίσια, τα οποία τοποθετούνται σε πλατείες, οδούς, πεζοδρόμια δημοσίου και κοινόχρηστους γενικά χώρους, που καθορίζονται με απόφαση Δ.Σ/λίου.
- β. στις περιφράξεις ακαλύπτων χώρων και αναγειρομένων ή εγκαταλελειμμένων οικοδομών με συναίνεση του ιδιοκτήτη, ή νομέα ή του διαχειριστή αυτών.
- γ. σε χώρους σιδηροδρομικών, λιμενικών και αεροπορικών σταθμών καθώς και σε χώρους σταδίων και γηπέδων και καθορίζονται από τη διοίκηση των αντίστοιχων φορέων.
- δ. μέσα σε καταστήματα, κινηματογράφους, θέατρα και σε άλλους δημόσιους χώρους.
- ε. σε περίπτερα, στέγαστρα αφετηριών και στάσεων αναμονής επιβατών λεωφορείων αστικών και υπεραστικών συγκοινωνιών σε (0,30)€ το τμ. εβδομαδιαίως.

Κατηγορία δεύτερη

- 1.α για διαφημίσεις φωτεινές σε στέγες ή δώματα καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται με ηλεκτρικές εφημερίδες σε (40)€ ετησίως το τμ.
- β. για φωτεινές σε οποιοσδήποτε άλλους χώρους σε (15)€ ετησίως το τμ.
- γ. για μη φωτεινές ή φωτιζόμενες σε στέγες ή δώματα σε (10)€ ετησίως το τμ.

2.Τα ανωτέρω τέλη δεν επιβάλλονται εκ νέου όταν μεταβάλλεται εντός του έτους το διαφημιστικό μήνυμα.

Κατηγορία τρίτη

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα στα οχήματα σιδηροδρόμων, τροχιοδρόμων, ηλεκτροκίνητων αυτ/των και κάθε τύπου οχήματα δημόσιας χρήσης ή στην εξωτερική επιφάνεια αυτών διαστάσεων μέχρι 30 επί 50 εκατοστόμετρα σε (1)€ μηνιαίως ανεξάρτητα από τις ημέρες χρησιμοποίησης.

Για διαφημίσεις της κατηγορίας αυτής μεγαλύτερων διαστάσεων καταβάλλεται ανάλογο πολλαπλάσιο τέλος.

Κατηγορία τέταρτη

Για διαφημίσεις που γίνονται μέσα σε εστιατόρια, καφενεία και παρεμφερή καταστήματα με ημερολόγιο, δώρα έντυπα κάθε είδους παραστάσεις ή λέξεις σε αυτοκόλλητα ή είδη με διαφημιστικές παραστάσεις ή λέξεις, καθώς και για διαφημίσεις που γίνονται από αέρος με οποιονδήποτε τρόπο, το τέλος ορίζεται σε ποσοστό 2% επί της δαπάνης της διαφήμισης. Ως δαπάνη διαφήμισης για τη κατηγορία αυτή λογίζεται το ποσό που καταβάλλεται από τον διαφημιζόμενο για τη διενέργεια διαφήμισης με βάση το φορολογικό στοιχείο που πρέπει να εκδίδεται για κάθε περίπτωση.

Εξαιρούνται του τέλους της παρ. 1 του άρθρου αυτού διαφημίσεις που γίνονται στις εφημερίδες, στα περιοδικά, στο ραδιόφωνο, και στην τηλεόραση.

Β. Η παρούσα απόφαση θα υποβληθεί για τον απαιτούμενο έλεγχο νομιμότητας.
196/2011.

Γι αυτό το σκοπό συντάχθηκε το Πρακτικό αυτό και υπογράφεται.

Ο ΠΡΟΕΔΡΟΣ

ΑΚΡΙΒΕΣ ΑΝΤΙΓΡΑΦΟ

ΤΑ ΜΕΛΗ